



PROGRAMACIÓN DE LAS MESAS DE COMUNICACIONES

DÍA 6 DE JUNIO.

11:30h-13:00h. *Primera sesión de comunicaciones*

Mesa 1.1. Aula H305. Audiencias y hábitos de consumo de noticias: ¿nuevas audiencias y nuevos hábitos (1)

Modera: Mar Chicharro-Merayo. Universidad de Burgos.

SEP2024_007. La incidencia del género en el consumo informativo de los jóvenes en las redes sociales. El caso español. Bernardo Gómez-Calderón, Yaiza Ceballos.

SEP2024_016. Análisis de la conversación en Twitter sobre participación de personas trans en el deporte. Koldobika Meso Ayerdi, Urko Peña Alonso, Jesús Ángel Pérez Dasilva, María Ganzabal Learreta, Terese Mendiguren Galdospin.

SEP2024_029. El periodismo deportivo en Uruguay y su dependencia del fútbol. Manuel Álvaro Pérez Álvarez, José Gabriel Fernández Fernández.

SEP2024_081. Infoshows en Instagram: cuando la polarización supera a la actualidad política Patricia Gascón-Vera, Patricia Zamora-Martínez, Pablo Berdón.

SEP2024_082. Mujeres políticas y liderazgo en entorno digitales. tipos de narrativas de liderazgo de las mujeres políticas “del cambio” en X-Twitter. Romina Samanta Pepe Oliva.

Mesa 1.2. Aula H213. Periodismo ante la desinformación (1).

Modera: Gloria Gómez-Diago. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_072. Navegando el Laberinto Digital: La Actividad de Medios y Periodistas en Redes durante las Elecciones del 23-J en España. Urko Peña Alonso, Ángela Alonso Jurnet, Simón Peña Fernández, Ainara Larrondo Ureta.

SEP2024_075. Uso de la desinformación en X y su impacto en la prensa durante las sesiones de investidura al Gobierno de España tras las elecciones generales de 2023. Inés Méndez-Majuelos, Inmaculada Calahorro Jiménez.

SEP2024_077. La indignación moral: la clave del ciberbullying y el discurso del odio en redes sociales. María Solano-Altaba, Lidia Jiménez Rodríguez, Tamara Vázquez-Barrio.

SEP2024_011. Investigación académica internacional sobre periodismo de verificación (fact-checking). Scoping review en Scopus (2004-2024). David García-Marín.

SEP2024_013. Rutinas profesionales para la verificación de datos: El caso de los periodistas de prensa en España. Álvaro López-Martín, Bernardo Gómez-Calderón y Alba Córdoba-Cabús.

SEP2024_083. Verificando información en el entorno digital. Una aproximación a la estrategia de difusión de los canales de WhatsApp de los principales fact-checkers españoles. Laura Alonso-Muñoz, Alejandra Tirado-García.

Mesa 1.3. Aula H127. Funciones del periodismo en la sociedad actual: estrategias para generar confianza y compromiso con el público (1).

Modera: Enric Saperas. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_048. ¿A qué partido votan los medios? Hacia un modelo de cuantificación ideológica. Borja Ventura-Salom.

SEP2024_061. Comunicación clara en Salud: Las infografías sobre Dengue en la prensa de Brasil. David García Martul, Guillermina Franco Álvarez.

SEP2024_070. Estrategias de visualización en medios digitales españoles para la divulgación científica: un estudio comparativo. Federico Javier Cantón Correa.

SEP2024_073. Radios locales, espacios de diálogo e inmigración en Cataluña: cómo el periodismo ciudadano promueve la convivencia. Mónica Olivia Marchesi, Alexander José Hernández Fernández..

SEP2024_005. La prensa española ante las elecciones nacionales europeas: un estudio sobre el periodismo de calidad y la proximidad geográfica. Ricardo Domínguez García, Concha Pérez Curiel.

SEP2024_064. Revisión sistemática de la literatura de la inteligencia artificial aplicada al periodismo y la publicidad: retos en los perfiles profesionales. Leonardo Alberto La Rosa Barrolleta, Marta Perlado Lamo de Espinosa, Eglée Ortega.

Mesa 1.4. Aula H111. Periodismo y comunicación de crisis en una sociedad de riesgo (1)

Modera: José Ramón Santillán Buelna. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_076. El efecto de las fake news durante la gestión de crisis institucionales y el papel de la IA en X/Twitter en España durante 2023. Gemma Teodoro Baldó, Sara Infante Pineda y Rut Martínez Borda.

SEP2024_009. La función de los medios de comunicación en los casos Rubiales (RFEF) y Villarejo-Francisco González (BBVA): modelos de comunicación de crisis en entornos digitales y tratamiento informativo por la prensa de referencia dominante en España. José Luis López Sangüesa, Carlos Rodríguez Crespo.

SEP2024_038. El papel de los medios de comunicación y la comunidad científica en la comunicación del riesgo del gas radón. Tania Forja Pena, Noel Pascual Presa, , Paula Martínez Graña, Lucía Ortigueira Piñeiro, Berta García Orosa.

SEP2024_056. TikTok como plataforma para la acción climática: perspectivas y desafíos a través de la iniciativa 'TikTok for Good'. Ángela Alonso Jurnet, Urko Peña Alonso.

SEP2024_059. Actuaciones de la Unión Europea para proteger el periodismo: transparencia y acceso como herramientas clave. Ana Isabel Segovia Alonso.

13:00h-14:30h. Segunda sesión de comunicaciones

Mesa 2.1. Aula H305. Audiencias y hábitos de consumo de noticias: ¿nuevas audiencias y nuevos hábitos (2).

Modera: Ángel Carrasco-Campos. Universidad de Valladolid (Campus de Segovia).

SEP2024-053. Innovación y permanencia: medios nativos digitales y su sostenibilidad en el ecosistema de la prensa en España. Francisco Javier Davara Torrego, Elena Pedreira Souto, Consuelo Martínez Moraga.

SEP2024-054. Audiencias en entornos lineales y asincrónicos de TVE. Análisis sobre disrupciones digitales. Miriam Rodríguez Pallares, María José Pérez-Serrano, José Vicente García Santamaría.

SEP2024_068. ¿Qué opinión merecen los programas informativos de la televisión de otro tiempo? Un análisis triangulado desde el punto de vista de los espectadores. Mar Chicharro-Merayo.

SEP2024_069. Análisis de competencias y procesos de aprendizaje en la economía de plataformas bajo a demanda en España. María-José Establés, Mar Guerrero-Pico, Martina Piña, Carlos A. Scolari.

SEP2024_055. Jóvenes y hábitos de consumo de información política. Amparo Huertas-Bailén. Ana González-Neira- Natalia Quintas-Froufe.

Mesa 2.2. Aula H213. Periodismo ante la desinformación (2).

Moderador: Enric Saperas. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_022. La desinformación en campaña: Estrategias de comunicación de la extrema derecha europea en Instagram. Patricia Zamora Martínez, Patricia Gascón Vera.

SEP2024_023. Tabloidización y sensacionalismo político en los medios de comunicación: análisis de la cobertura electoral soft durante la campaña electoral española. Iris Sánchez-Sobradillo, Alba Diez-Gracia, Marta Redondo García.

SEP2024_032. Fragmentación, polarización y dependencia del camino regulatorio: enfrentamientos entre medios y actores partidistas en el "nuevo panorama político" español. Luís Bouza García, Jorge Tuñón Navarro, Rocío Sánchez del Vas.

SEP2024_040. Transparencia y métodos rigurosos para ganar credibilidad. Lorena Cano-Orón.

SEP2024_041. Gordofobia y el discurso de odio en los perfiles de diarios digitales españoles en la red X (antes Twitter). Yazmina Vargas Veleda, María del Mar Rodríguez González, Iñigo Marauri Castillo.

Mesa 2.3. Aula H127. La IA y el periodismo: ¿qué retos plantea la IA para la profesión periodística, las empresas de comunicación? (1).

Moderador: Gema Alcolea-Díaz. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_071. La inteligencia artificial en las rutinas de los verificadores europeos. Hada Sánchez, María Sánchez Gonzales, Marián Alonso Gonzáles.

SEP2024_024. Propuesta para una cronología exhaustiva del uso de la IA en Periodismo. Borja Quiles Morán, José Alberto García Avilés, Félix Arias Robles.

SEP2024_037. Buenas prácticas periodísticas en la era de la IA: revisión de códigos y guías de medios. Tania Forja Pena, Beatriz Gutiérrez Caneda, Xosé López García, Berta García Orosa.

SEP2024_039. La IA revoluciona la producción en las redacciones. Modos de uso y herramientas destacables. Lorena Cano-Orón, Amparo López-Meri.

SEP2024_051. Co-creación de principios para guiar el uso de la IA en comunicación científica. Núria Saladié Elías, Gema Revuelta de la Poza, Carolina Llorente Lope.

SEP2024_043. El tratamiento informativo sobre la Inteligencia Artificial en el Telediario 1 de TVE. Francisco Marcos Martín Martín, Jon Sedano, Sonia Blanco.

Mesa 2.4. Aula H111. Periodismo y comunicación de crisis en una sociedad de riesgo (2) y Mercado periodístico, formación de periodistas y rol de la universidad.

Moderador: Xosé Ramón Rodríguez Polo. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_065. Elementos que condicionan la seguridad de los periodistas que cubren desastres naturales: Aplicación del modelo de análisis JOSAFCON. Oiane Díaz Echarri,

SEP2024_067. Impacto de la Inteligencia Artificial en la Comunicación de Riesgo. Noel Pascual-Presa, Berta García-Orosa.

SEP2024_010. Rosa María Calaf, maestra de periodistas en televisión. Rasgos configuradores de su periodismo entre 1970 y 1989. Itziar Martínez Martínez, José Alberto García-Avilés.

SEP2024_034. El Debate de Hoy (2016-2021): el regreso de un medio histórico impulsado por la Universidad CEU San Pablo. José María Rubio Toril, Fernando Bonete Vizcaíno.

SEP2024_047. La enseñanza universitaria del diseño periodístico: ¿sinergias entre el mundo académico y el profesional? Mario Francisco Benito Cabello.

19:00h-20:30h. Tercera sesión de comunicaciones

Mesa 3.1. Aula H305. Periodismo ante la desinformación (3).

Moderador: Mar Chicharro-Merayo. Universidad de Burgos.

SEP2024_045. La desinformación desde la perspectiva de los periodistas de investigación. María Alcalá-Santaella Oria de Rueda, Fernando Bonete Vizcaino.

SEP2024_046. Check Wars: diseño y validación de un juego de cartas contra la desinformación. Alba García Ortega.

SEP2024_050. Diálogos sobre el emprendimiento con discapacidad: desarrollo de un modelo de IA para el análisis de las narrativas mediáticas. Khadija Ftah Ftah, Hada Sánchez Gonzales.

SEP2024_052. Periodistas vs verificadores: La institucionalización de las organizaciones de fact-checking como nuevos actores mediáticos dentro de la esfera pública europea. Rocío Sánchez del Vas.

SEP2024_080. La práctica del periodismo colaborativo cross-border en España: motivaciones y desafíos, en el contexto europeo. Elvira García de Torres, David Parra Valcarce, Concha Edo Bolós, Jose María Legorburu Hortelano.

Mesa 3.2. Aula H213. Los *journalism studies*: el estudio y la discusión crítica del periodismo como tema de investigación académica y como ámbito de práctica profesional.

Moderador: Mario Francisco Benito Cabello. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_002. ¿Es posible un Periodismo Ecosocial Transformador? Fundamentos, criterios y prácticas. Alejandro Barranquero Carretero, Tamer Al Najjar Trujillo.

SEP2024_006. Reporting speakers in local media: A comparative study of the news content diversity in Norway, Spain and the UK, Rubén Rivas-de-Roca, Melanie Magin, Olaf Jandura, Henrik C. Brøckerbaum.

SEP2024_025. Marcos teóricos y técnicas de investigación en la investigación sobre periodismo en las principales revistas académicas españolas (2011-2022). Ángel Carrasco-Campos, Enric Saperas.

SEP2024_035. Aproximación al diseño editorial de las revistas científicas de Comunicación españolas. Belén Puebla-Martínez, Laura González Díez y Fernando Sánchez Pita.

SEP2024_042. El periodismo deportivo en Uruguay y su dependencia del fútbol. Álvaro Pérez Álvarez, José Gabriel Fernández Fernández.

Mesa 3.3. Aula H127. Funciones del periodismo en la sociedad actual: estrategias para generar confianza y compromiso con el público (2).

Moderador: David García Martul. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_012. Factores de autoridad y pautas relacionales de las grandes marcas mediáticas en la esfera pública digital de Twitter. Ainara Larrondo Ureta, Simón Peña Fernández, Julen Orbegozo TerradillosAlonso Jurnet,

SEP2024_015. Buscando a la audiencia: la materialización de los roles cívico, de info-entretenimiento y de servicio en las noticias. María Luisa Humanes Humanes.

SEP2024_018. El compromiso de The New Yorker con sus lectores a través de la portada: el caso de Donald Trump (2015-2021). Laura González-Díez, María Tabuena Bengoa y Nuria Navarro Sierra.

SEP2024_030. El criptodiscurso de odio en TikTok: un nuevo paradigma en un clima polarizado. Pablo Berdón Prieto, Itziar Reguero Sanz, Jacobo Herrero Izquierdo.

SEP2024_031. Tendencias Emergentes en el Periodismo Digital: Autodefinición de los Medios y Relación con las Audiencias en la Era de la Inteligencia Artificial. Berta García-Orosa, Sara Pérez-Seijo, Noel Pascual-Presa, Paula Martínez-Graña.

SEP2024_084. Funciones, discurso contrahegemónico e interacción entre los influencers climáticos en X/Twitter en la COP 27. Diana Moret-Soler, Andreu Casero-Ripollés.

DÍA 7 DE JUNIO.

9:00h-10:30h. Cuarta sesión de comunicaciones

Mesa 4.1. Aula H305. La IA y el periodismo: ¿qué retos plantea la IA para la profesión periodística, las empresas de comunicación? (2)

Modera: María Luisa Humanes Humanes. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_060. Aproximación al impacto de la IA en el perfil profesional de los periodistas: un trabajo exploratorio. Gema Alcolea-Díaz, Pablo Yannone Sancho.

SEP2024_066. El acceso, uso y aplicación de los datos en el centro de la relación estratégica de los medios con las empresas de IA. Gema Alcolea-Díaz.

SEP2024_079. Criterios para evaluar la imitación del lenguaje humano por IA en el periodismo. Cristian González Arias, Eirini Chatzikoumi.

Mesa 4.2. Aula H213. Funciones del periodismo en la sociedad actual: estrategias para generar confianza y compromiso con el público (3).

Modera: Manuel Martínez Nicolás. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_057. Propuesta de clasificación por edades para contenidos sonoros: contexto y líneas de trabajo. Laura Martínez Otón, Ana Pérez-Escoda, Luis Miguel Pedrero Esteban, Rebeca Martín Nieto.

SEP2024_058. Avances y retos deontológicos ante el saqueo de los contenidos periodísticos. Marina Santín.

SEP2024_063. Sinergias mediático-institucionales en la comunicación de la UE: ¿el binomio definitivo para la consolidación de una esfera pública paneuropea? Raquel Ruiz Incertis.

SEP2024_078. Redefinición del periodismo cultural: redes sociales y nuevas narrativas. Alba María Sueiro-Barragáns.

SEP2024_017. Luces y sombras. La imagen país de México en España (2000-2020). José Ramón Santillán Buelna, Xosé Ramón Rodríguez Polo.

Mesa 4.3. Aula H127. Digitalización, plataformización y nueva lógica de las audiencias en la producción de contenidos periodísticos (1).

Moderadora: Gloria Gómez-Diago. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_044. Lo próximo, natural y entre iguales: análisis de producción de contenidos periodísticos en el caso de la influencer española Inés Hernand. Uxía Sánchez Lorda.

SEP2024_049. Nuevos formatos y audiencias de la desinformación política en Instagram. Maitane Palacios López, Fernando Bonete Vizcaíno.

SEP2024_001. Diagnóstico del uso de plataformas de distribución de contenidos en audio. Una aproximación a la dieta sonora infantil y juvenil en España. María de la Peña Mónica Pérez Alaejos. Rebeca Martín-Nieto, Marina Hernández Prieto.

SEP2024_008. Jóvenes y adolescentes ante la información: principales hábitos y confianza en las noticias. Alba Córdoba-Cabús, Pedro Farias-Batlle, Álvaro López-Martín.

Mesa 4.4. Aula H111. Digitalización, plataformización y nueva lógica de las audiencias en la producción de contenidos periodísticos (2).

Moderadora: Belén Puebla-Martínez.

SEP2024_003. No son “conversaciones de chicas”: un análisis de contenidos automatizado de los podcasts narrados por mujeres. María Inmaculada Montes-Rodríguez, Manuel García-Borrogo, Natalia Meléndez Malavé.

SEP2024_062. De los modelos "todo gratis" a los modelos de suscripción: un estudio sobre las estrategias de los medios europeos. Valentina Laferrara. Santiago Justel-Vázquez, Josep Lluís Micó Sanz.

SEP2024_014. Estructura del mercado periodístico digital en España: temática y alcance territorial de los medios por grupos editores. María del Pilar Martínez-Costa, Samuel Negredo Bruna, Avelino Amoedo Casais, Pilar Sánchez García.

SEP2024_019. Patrimonio fotoperiodístico y procesos de plataformización audiovisual. Formatos, contenidos y agentes del entorno digital contemporáneo. Nieves Limón Serrano.

10:30h.-12:00h. Quinta sesión de comunicaciones

Mesa 5.1. Aula H305.

(En paralelo a la 5ª sesión de comunicaciones) Reunión de la Plataforma de revistas de comunicación (PlatCom). Sólo para socios de la plataforma.

Mesa 5.2. Aula H213. Digitalización, plataformización y nueva lógica de las audiencias en la producción de contenidos periodísticos (3).

Modera: José Ramón Santillán Buelna. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_020. Los diarios españoles de información generalista en el universo Meta: estudio comparativo de las noticias en Threads, Instagram y Facebook. Nadia Alonso-López, Pavel Sidorenko-Bautista, Aurora Forteza-Martínez.

SEP2024_021. Twitch, los “superusuarios” y la cultura participativa: análisis de la interacción entre los periodistas-streamers y su audiencia. Jose Alberto García-Avilés. Dámaso Mondéjar Aráez

SEP2024_026. Pódcast y true crime: sucesos y periodismo sonoro en lengua española. José María Legorburu Hortelano, Cristina Rodríguez Luque, José Antonio Alonso Fernández.

SEP2024_085. Consecuencias sociales de la desinformación: perspectivas ciudadanas comparadas en Estados Unidos, Reino Unido, España, India y Brasil. Andreu Casero-Ripollés.

Mesa 5.3. Aula H127. Digitalización, plataformización y nueva lógica de las audiencias en la producción de contenidos periodísticos (4).

Modera: Xosé Ramón Rodríguez Polo. Universidad Rey Juan Carlos.

SEP2024_027. Medios sociales y contenidos “ultra”: polarización y discursos de odio en España y Chile. Ana María Castillo Hinojosa, Núria Roca Trenchs, Pedro Sigaud Sellos.

SEP2024_028. Teorías conspirativas y medios de comunicación: simbiosis, competencia y complicidad. Pablo Francescutti.

SEP2024_036. La transición digital de la prensa regional española. Obstáculos, retos y oportunidades. Gloria Gómez Diago. Manuel Martínez Nicolás.

SEP2024_033. Blogs literarios: las audiencias que hablan de los libros. Gloria Gómez-Escalonilla, Guiomar Salvat Martinrey.

SEP2024_004. Consumo de medios, ideación suicida e infancia en España: una revisión sistemática. Daniel Barredo Ibáñez, Miguel Garcés Prettel, Bella Palomo.



SEP 2024